

PLANNING PROJET : TOURISME DURABLE EN NORMANDIE

Objectifs principaux :

- Construire et formaliser une feuille de route normande pour aller vers un tourisme durable prenant en compte la nouvelle donne du changement climatique.
- Amener l'offre touristique à répondre aux enjeux du changement climatique, dans le cadre d'une économie circulaire.

Phase 1 : benchmark, diagnostic et rédaction plan d'actions partagé
décembre 2019 – mai 2021

Calendrier

1.1 Benchmark et état des lieux des études et connaissances

Objectifs :

1. Maitriser les éléments de contexte
2. Identifier les acteurs clés (acteurs institutionnels et opérationnels)
3. Recensement des outils existants par cibles

Actions :

- Réunion de présentation du projet auprès du COPIL
- Benchmark des initiatives existantes en Normandie et dans d'autres régions

Décembre
2019
- janvier
2020

1.2 Inventaire des études et plans sur la vulnérabilité et l'adaptation au changement climatique en Normandie

- Prise de contact et rencontre des associations spécialisées dans le changement climatique
- Inventorier et identifier les études, schémas, ou plans existants portant sur l'adaptation au changement climatique en Normandie (approche régionale et territoriale)
- Inventorier les études ou statistiques permettant d'évaluer le potentiel d'émissions de gaz à effet de serre des différentes activités touristiques (transport, climatisation, etc.)

1.2.1 Transposition des impacts et mesures d'adaptation au secteur du Tourisme

Faire ressortir : les impacts prévisibles liés au changement climatique par types de territoires et type d'activités touristiques ; et les mesures d'adaptation les plus sobres possible en carbone.

février - mars
2020

<p>1.3 Rapprochement avec les acteurs institutionnels et professionnels du tourisme normand</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les personnes, structures, relais nécessaires à impliquer dans le projet, du niveau national au local. • Connaître leurs actions, leurs besoins, préparer avec eux l'identification des acteurs locaux qu'il faudra approcher. <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier à tous les niveaux (national et régional) les personnes, structures, relais en s'appuyant sur les partenaires du projet, en échangeant avec le Département, la Région • Entretien avec les acteurs nationaux, régionaux et locaux • Traitement et synthèse des entretiens • Réunion du COFIL 	<p>avril 2020</p>
<p>1.4 Sélection d'acteurs professionnels du tourisme normand</p> <p>Identifier les acteurs opérationnels à interviewer : loueurs, hôtelier, restaurateurs etc.</p>	<p>mai 2020</p>
<p>1.5 Enquête auprès des acteurs du Tourisme Normand</p> <p><u>1.5.1 Construction de l'enquête</u></p> <p>Objectif : Construire une méthodologie de « diagnostic » permettant de recueillir des informations nécessaires à la construction d'un plan d'action et qui servira à initier un réseau de correspondants locaux sur le tourisme durable.</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rédiger un guide d'entretien adapté aux acteurs opérationnels sous forme « de fiche rencontre » (support de l'enquête) • Créer un protocole de prise de contact pour les amener à s'intéresser au sujet • Identifier les ressources à diffuser sur le tourisme responsable • Construction d'un argumentaire à destinations des acteurs opérationnels, en s'appuyant sur leurs besoins • Validation de l'enquête par le COFIL et relecture par l'observatoire du CRT <p><u>1.5.2 Prise de contacts des acteurs opérationnels</u></p> <p>Objectif : Contacter les acteurs opérationnels locaux pour mener une enquête exploitable</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prise de contact des acteurs via le listing du CRT • Fixer avec les cibles une date de rencontre <p><u>1.5.3 Mise en œuvre de l'enquête</u></p> <p>Objectif : Réaliser une enquête territoriale permettant d'établir un diagnostic de territoire, auprès des acteurs opérationnels sélectionnés.</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entretien des acteurs (Prioritairement visite sur site afin de créer du lien, appel téléphonique si distance trop importante et transport collectif impossible.) • Rédaction d'une fiche pour chaque entretien mené • Traitement et synthèse des entretiens • Lister les pistes d'actions à destinations des acteurs opérationnels 	<p>septembre – décembre 2020</p>

<p>1.6 Synthèse et analyse des résultats de l'enquête</p> <p>Objectifs : analyser et valoriser les enseignements de cette enquête</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyser les résultats de l'enquête • Faire ressortir : les démarches de reconnaissances existantes, les freins et leviers au changement, les souhaits de valorisation (ex : logo, charte, concours), le besoin d'échanges entre acteurs • Synthétiser les enseignements sur les freins et leviers des acteurs du tourisme vers l'adaptation au changement climatique • Lister les pistes d'actions à destinations des acteurs opérationnels 	<p>janvier 2021</p>
<p>1.7 Elaboration d'une feuille de route pour l'adaptation du tourisme Normand au changement climatique</p> <p>Objectifs : engager durablement les acteurs et baser le plan d'actions sur les résultats du diagnostic</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser un document de présentation sur les éléments de contexte par cible • Réunion du COPIL permettant de co-construire une feuille de route régionale • Etablir des préconisations d'actions en corrélation avec les résultats du diagnostic et permettant de mettre en œuvre la feuille de route <p>La feuille de route sera accompagnée de préconisation : pour sa mise en œuvre et l'animation de la phase 2 du projet.</p>	<p>février 2021</p>