

# Compte-rendu COPIL 2

« Stratégie d'adaptation au changement climatique du secteur touristique normand »

Le 9 juillet 2020 à Caen (visio)

## Présent.e.s

- Thomas JOILLE - ADEME
- Karine BOSSER - ADEME
- Damien GREBOT - ADEME, pôle économie circulaire
- Anaïs LE BOT - Région Normandie
- Anne COTTIN - Région Normandie
- Delphine BAUDRY - Région Normandie, pôle développement durable
- Michael DODDS - CRT
- Fabienne DE CHASSEY - CRT
- Christophe MICHAUD - Eure Tourisme, chef de projet tourisme durable
- Yann LEROUX - Seine-Maritime Attractivité
- Julien BUOT - ATD, Ambassadeur Normandie attractivité
- Léa LEGRAVEREND - CREPAN
- Nathalie VILLERMET - CREPAN
- Emilie DA SILVA - CREPAN
- Bruno MORIN - Seine-Maritime Attractivité

## Excusé.e.s

- Karl JOLY - Calvados attractivité
- Benjamin LECOINTE - Région Normandie
- Grégory DELAHAYE - Normandie Tourisme
- Sandrine FANGET - Région Normandie
- Pamela Garnier - Latitude Manche

## Ordre du jour :

1. Remise en contexte du projet et présentation de son état d'avancement (pages 1 à 2)
2. Synthèse des impacts et des solutions au CC (pages 2 à 4)
3. Validation de la mise en œuvre de l'enquête (pages 4 à 6)

## I. Le projet et son avancement

Rappel des objectifs :

- Construire et formaliser une feuille de route normande pour aller vers un tourisme durable prenant en compte le changement climatique.
- Amener l'offre touristique à répondre aux enjeux du changement climatique dans le cadre d'une économie circulaire.

Rappel des étapes du projet en Slide 4.

Etape en cours : Sélection des acteurs avec le COPIL

### 1. Benchmark et état des lieux

Novembre 2019 :

- Participation au Study TRIP à Amsterdam (26 au 28 Novembre)
- Assises Normandie du Tourisme (18 Novembre)

Janvier 2020 :

- Réunion COPIL 1

Mars 2020 :

- Afterwork Tourisme Durable à Le Havre le 19 mars

Actions transversales :

- Répertoire des acteurs et ressources en lien avec la problématique
- Recensement des actions exemplaires via les labels, universités et afterworks

## 2. Inventaire des études et plans sur la vulnérabilité et adaptation

- Recensement des études sur la vulnérabilité : DREAL, GIEC, DATAR 2013...
- Formations ADEME et CICCLADE (Connaître les impacts du CC, formation de l'école nationale de la météorologie)

## 3. Rapprochement avec les acteurs institutionnels et professionnels

Ce qui a été mis en œuvre :

- Construction d'une enquête auprès des collectivités
- Valorisation via les conseils thématiques de l'ANBDD : adaptation des territoires au changement climatique
- Audition au CESER
- Echanges avec la Région et le CRT
- Echange avec Coutances Mer et Bocage (PCEAT)
- Interview CPIE Suisse Normande
- Interview Julien Buot (ATR et ATD) pour échanger sur l'atténuation à l'échelle nationale
- Interview d'Elodie Pailleux (Maison du Littoral Sallenelles) ayant participé à la mise en place de l'exposition "L'Odyssée de l'Estuaire" avec le conservatoire du littoral : <https://www.lepavillon-caen.com/2100-odysee-de-lestuaire/>

Note de Mme Baudry : L'ANBDD propose un cycle de formation à destination des collectivités pour mieux les accompagner sur l'adaptation au changement climatique sur l'année 2020 et 2021. Il serait peut-être intéressant de voir avec l'ANBDD pour faire connaître cette enquête auprès des collectivités, le tourisme étant une compétence partagée.

## 4. Les actualités en lien avec le projet

Actualités en slide 8

Actualités des membres du COPIL :

- Novembre 2020 : Valorisation de l'Enquête de l'ANBDD
- Décembre 2020 : publication des travaux du GIEC Normand pour avoir les chiffres actualisés (ceux présentés sont datés de 2013) et une meilleure connaissance des impacts.
- ATD travaille avec le cabinet Eco Act sur un livre blanc tourisme et climat dans lequel sera évoquée l'étude du CREPAN. <http://www.tourisme-durable.org/mentions-legales/search?q=climat&cc=p>
- Octobre 2020 (15 au 18) : Forum mondial météo et climat avec atelier tourisme (présence du Vice-Président du GIEC).
- Evocation du documentaire de Serge Lesur et de "Heulà ça chauffe !"
- Universités du tourisme durable (UTD) validées pour un déroulement en Normandie (2021)
- UTD de 2020 à Troyes le 07/10 et 08/10

# II. Synthèse des impacts du changement climatique

Focus sur 2 scénarios que nous mettrons en comparaison lors de cette synthèse :

- Optimiste : RCP 2.6 (intègre les effets d'une politique susceptible de limiter le réchauffement à 2°C en 2100)
- Pessimiste : RCP 8.5 (n'intègre pas de politique de réduction)

Remarque de Seine-Maritime Attractivité (SMA) : le scénario RCP 8.5 est vraisemblablement celui qui nous attend, il est prévu que le RCP 6.0 soit atteint dès 2024.

### 1. Synthèse régionale et territoriale des impacts

Focus sur le scénario sur le RCP 8.5 (pessimiste)

→ A l'horizon 2070-2100 :

- Hausse des températures de 6°C
- Hausse du niveau de la Manche de 1 mètre
- Hausse du nombre de jours de canicule par an : +100 jours
- Réduction de plus de 50% des précipitations

Rappel : Chiffres basés sur l'étude de la DATAR de 2013 découpant la région par territoires spécifiques en fonction de leur géographie. **A prendre avec parcimonie du fait de la date de l'étude.**

Voir slides 13 à 32.

### Les Franges Franciliennes (Evreux)

Impacts :

- Urbanisation et dégradation du confort thermique, retrait-gonflement des argiles (impactant sur le bâti)

Scénario optimiste : +5j de vagues de chaleur / Scénario pessimiste : + 30j de vagues de chaleur

## **Littoral du Cotentin**

Impacts :

- Multirisque : baisse de la disponibilité des ressources en eau douce, hausse de l'attractivité touristique, aggravation du risque de submersion, érosion, précipitations

Scénario pessimiste : vulgarisation des risques sur <https://www.climatecentral.org/>

Focus sur la Pointe du Cotentin très exposée à l'aléa "érosion" sur les risques de mouvements de terrain et éboulements, et entraînant la dégradation des cours d'eau

## **Plaines et plateaux arrière-littoraux**

Impacts :

- Etalement urbain, dégradation du confort thermique et risque d'inondation

Scénario optimiste : +5j de vagues de chaleur

Scénario pessimiste : +20-30j de vagues de chaleur avec fort impact d'inondations à Dives-sur-Mer

## **Bocage Normand**

Impacts :

- Transformation du paysage, impact sur les écosystèmes.
- Précipitations, sécheresses et canicules (principalement Sud de l'Orne)

Scénario optimiste : +5j de vagues de chaleur / Scénario pessimiste : +25-35j de vagues de chaleur

## **Littoral Baie de Seine au Tréport**

Impacts :

- Erosion et submersion marine, aléa très fort au-dessus de Le Havre.
- Développement touristique très fort, en 2080 l'étude de la DATAR prévoit une hausse des nuitées allant de +313K et +627K lits supplémentaires.

Scénario pessimiste : À Dieppe, intrusions d'eaux salines et recul du trait de côte.

### Remarques sur les chiffres exposés :

- Évaluer sur quelle base la DATAR a réalisé ces prévisions sur l'augmentation du tourisme qui semblent très hypothétiques d'après la Région.
  - Postulat sur le fait que les zones touristiques du Sud de la France auront un moins bon indice de confort touristique.
  - Autre facteur explicatif : il est possible que l'étude ne prenne pas en compte tous les investissements publics et privés sur le territoire.
- La situation sanitaire actuelle provoque des difficultés à se projeter et croire en des prévisions lointaines. Questionnement sur la capacité de chiffrer à l'horizon 2080 sachant que les prévisions de cet été sont déjà très instables compte tenu des aléas de ce début d'année.
- Conclusion sur la perspective de l'étude du GIEC dont les résultats consolideront ces chiffres.
- Il est préconisé d'être vigilant à ne pas présenter le réchauffement climatique comme une opportunité d'augmenter le CA et de bien le lier avec la pression sur des territoires déjà fragilisés.

"Flux vision tourisme" (avec Orange) permet de donner une vision précise de la fréquentation grâce au tracking sur les smartphones et pas seulement basées sur la déclaration des acteurs. Ces chiffres sont évolutifs en fonction de l'offre qui sera travaillée par les collectivités et acteurs privés.

Chiffres 2018 du CRT : [https://pronormandietourisme.fr/wp-content/uploads/2019/11/210x297\\_ChiffresCles2018\\_WEB.pdf](https://pronormandietourisme.fr/wp-content/uploads/2019/11/210x297_ChiffresCles2018_WEB.pdf)

## **Seine aval**

Impacts :

- Risque d'aggravation des ruissellements et submersions
- Baisse du confort thermique d'été

Scénario optimiste : + 5 à 10j de vagues de chaleur / Scénario pessimiste : + 30 à 35j de vagues de chaleur

## **Synthèse et échanges autour de ces impacts territoriaux**

### Slide 33

Les impacts majeurs :

- Confort thermique d'été, canicules, îlots de chaleur
- Réduction de la ressource en eau et conflits d'usage
- Submersion due au recul du trait de côte
- Amplification des retraits/gonflements des argiles et mise en péril des constructions

Remarque de l'ADEME : Il est important de se baser sur la cartographie des zones les plus touristiques, et de pouvoir la superposer avec les impacts sur les territoires les plus fragiles qui pourraient être des zones d'actions plus fortes. Les CCI peuvent éventuellement être ressources sur ces questions.

Ressources : Tourinsoft ou la base régionale développée par le CRT et alimentée par les OT.

SMA : Etretat est une zone sur-fréquentée mais par les excursionnistes (à la journée) car il n'y pas forcément d'hébergements sur place. Utilisation de Flux Tourisme Vision, les données sont en ligne : <https://www.seine-maritime-attractivite.com/fr/actualites-documents/etudes-et-documents>

Le Calvados a pu répertorier tous ses hébergements sur un logiciel de cartographie.

Le CREPAN s'est appuyé sur les données fournies par l'observatoire du CRT :

- [La brochure des chiffres clés 2018](#)
- Les fiches détaillées et les thématiques, en Normandie, en 2018
- [La fréquentation dans les sites et lieux de visite en Normandie 2018](#)

Le CREPAN se rapprochera des partenaires départementaux afin de vérifier la concordance entre acteurs ciblés et données de fréquentation (nuitées et flux touristiques).

## 2. Synthèse des solutions d'adaptation et d'atténuation

Voir slides 35 et 36

Remarque : les solutions d'adaptation/atténuation devront être hiérarchisées et s'appuyer sur la méthodologie de l'ADEME avant d'être valorisées en entretien. Les solutions proposées à l'heure actuelle ne sont pas exhaustives et seront complétées à la suite des entretiens/enquêtes.

Il sera important de :

- Mettre en lien cette étude et les politiques publiques pour montrer aux acteurs que tout est lié et qu'il y a des actions menées par les collectivités et au niveau régional.
- Souligner les actions déjà mises en place dans le cadre des politiques publiques, afin d'informer les acteurs de la dynamique déjà en place et pour leur permettre de prendre conscience de la complémentarité de leurs actions.

Remarque d'ATD : pourquoi ne pas s'inspirer des pays arides, notamment du Maroc où ont été mis en place des systèmes d'assainissement de l'eau permettant l'utilisation des eaux usées pour l'irrigation des golfs (activité touristique très présente sur le territoire).

## III. L'enquête auprès des acteurs

Objectifs de l'enquête :

- Recueillir des informations nécessaires à la construction d'une feuille de route
- Établir un diagnostic de territoire auprès des acteurs opérationnels sélectionnés

L'enquête sera constituée de deux types de questionnaires : une grille d'entretien téléphonique et une enquête quantitative en ligne par Googleform. Cette dernière permettra d'émettre des statistiques en partenariat avec l'observatoire du CRT.

### 1. Le contenu de l'enquête

Les questionnaires seront segmentés en 4 parties :

- Connaissances du changement climatique
- Le changement climatique et votre activité
- Les pistes pour adapter votre activité et réduire vos impacts
- Les freins et les leviers à l'adaptation de vos pratiques

### 2. Echanges autour du contenu

- Objectif : avoir un échange argumenté, chiffré et concret.
- Transmettre le questionnaire au COPIL sous forme de document participatif pour l'annoter et ajouter des questions/modifications.
- Le CRT préconise de faire un échantillon d'entreprises engagées et aussi quelque chose de plus condensé pour transmettre à leurs contacts, car le contexte actuel fait que les acteurs essayent de se redresser et auront moins de temps

pour y répondre. Il faudra modérer son ambition à ce niveau, et ne pas envoyer l'enquête en ligne avant septembre pour les laisser se consacrer à la saison.

#### Sur la forme :

- Prévoir un texte de présentation unique et partagé.
- Co-construire l'introduction ensemble afin d'être certains que le langage utilisé parlera à tous les acteurs ciblés.
- Nuancer auprès des acteurs, parler d'augmentation potentielle et pas forcément d'augmentation brute du tourisme.
- Travailler sur la méthode et la pédagogie du questionnaire.
- Remarque du CRT : Après l'enquête qualitative par téléphone, l'enquête quantitative qui suivra pourra être diffusée plus largement par mail. (L'enquête qualitative ne vise qu'une trentaine de personnes maximum.) Cela sera adapté en fonction du temps que le CREPAN pourra allouer à ses enquêtes.
- L'argumentaire à proposer aux acteurs (premier levier pour convaincre) sera à étoffer via un document de travail partagé.

#### Sur le fond :

- Interroger les acteurs au sujet de l'impact du CC sur leurs ressources.
- Proposer des questions opérationnelles et moins générales.
- Organiser les questions en suivant une échelle de temps (court vs moyen/long terme).
- Choisir des questions fermées au début pour cerner leurs connaissances, puis adapter les questions suivantes en fonction de leurs réponses. Certaines questions peuvent être trop techniques, à vulgariser et à simplifier avec pédagogie (ex : sur l'empreinte carbone)

### **3. Les structures à interroger par téléphone**

#### **Les critères de sélection**

- Vulnérabilité aux impacts forts
- Fréquentation et pression sur l'environnement (basé sur les chiffres de l'observatoire et Normandie Tourisme)
- Représentativité des acteurs du tourisme en Normandie

#### **Les cibles**

Sites et lieux de visite les plus fréquentés et l'hôtellerie-restauration impactés par :

- L'érosion et la submersion marine (Littoral)
- La sécheresse (Plaines et plateaux)
- La canicule (Sud Est Orne et Eure)
- Les précipitations (Collines normandes et Cotentin)

Croisement des trois critères (vulnérabilité, fréquentation, représentativité) pour donner la carte présentée en slide 43. Basée sur Trip Advisor, ce qui n'est pas le plus fiable, à prendre avec des pincettes.

### **4. Echanges autour des cibles**

Suggestion de SMA par rapport à la carte : Étretat aventure (représenté comme un camping uniquement) est également un site de loisir.

L'identification des différentes zones est intéressante et doit être reflétée dans l'enquête. Il serait dommage que l'enquête représente principalement la côte fleurie.

Si un acteur sait que sa zone a été identifiée, c'est un premier pas vers la sensibilisation.

Il serait intéressant d'échantillonner ceux qui ne sont pas encore dans l'urgence pour savoir ce qu'ils prévoient pour ne pas arriver à ce stade de vulnérabilité. Le critère de fréquentation ne s'applique pas forcément à ces acteurs.

Intérêt : il est parfois plus facile de faire des changements sur de plus petites structures, il ne faut donc pas les oublier. Ne pas être réducteur en ne pensant qu'aux structures les plus fréquentées.

CRT et Service Tourisme Région seront forces de proposition sur les acteurs à intégrer. Idée d'homogénéiser le territoire pour que la représentativité soit sur l'ensemble des zones : proposer d'envoyer aux agences d'attractivité départementales pour avoir un regard sur les acteurs choisis.

Penser également à ceux qui sont issus de Territoires Durables 2030 pour échanger sur leur politique durable : La **CDC Côte Ouest Centre Manche**, le **PETR du Pays de Bray** et la **Communauté d'Agglomération Le Cotentin** sont tous les trois territoires engagés pour le tourisme durable (Information donnée par Delphine Baudry après le COPIL) au même titre que **Coutances Mer et Bocage**. COCM et CMB :

- Sont à cibler, car elles ont choisi de mutualiser l'élaboration d'une stratégie sur l'économie circulaire dans laquelle les acteurs du tourisme sont identifiés. Dans la feuille de route « économie circulaire » commune aux deux territoires (et à priori signée par les élus en début d'année), ils prévoient de rencontrer des professionnels du tourisme pour identifier les possibilités d'action en faveur de l'économie circulaire.
- Sont engagés dans le dispositif "Notre littoral pour demain" <https://aides.normandie.fr/idee-strategie-thematiquenotre-littoral-pour-demain>

L'ANBDD a lancé une enquête qui devrait sortir en octobre-novembre sur la question du tourisme durable.

Argumentaire en slide 45.

## 5. La diffusion des enquêtes

- Téléphonique
- Questionnaire en ligne

Canaux de diffusion du questionnaire en ligne (quantitatif) :

- Répertoire du CRT
- Sites internet : CREPAN, ADEME, Région, CRT, partenaires, CCI (attention à ne pas faire doublon pour ne pas perdre les acteurs, la base de données de 16 000 partenaires du CRT devrait comprendre tous les acteurs), OT, Agences d'attractivité départementales
- Réseaux sociaux : ADEME (Twitter), Eure Tourisme (twitter, LinkedIn), SMA à confirmer
- Newsletter Normandie Tourisme
- Mailing Région Normandie touchera tous les acteurs

→ Prévoir une page spécifique sur le site du CRT pour ne pas rendre confuse la diffusion de l'enquête

## IV. Les étapes à venir

- Interviews des structures relais : OT, UNAT, CPIE, PNR, Les 7 vents, FNE...
- Interviews des acteurs exemplaires pour avoir des retours sur les bonnes pratiques déjà en place
- Transmettre l'enquête quantitative à l'observatoire du CRT
- Envoi de l'enquête après septembre (pas avant pour laisser les acteurs se remettre de la crise). Réflexion pour savoir si ce n'est pas trop tôt car ils voudront sans doute « booster » l'arrière-saison. Envisager un envoi dans les 2 premières semaines d'octobre, dans le « creux » avant les vacances de la Toussaint. L'analyse sera reportée si l'enquête ne prend pas en octobre car les données seront biaisées.
- COPIL 3 en Novembre-Décembre

La Région et l'ADEME enverront un document synthétisant les aides pouvant être apportées aux acteurs du tourisme. Il serait intéressant de prendre contact avec l'ADN (Agence de Développement Normande).

Sources (études et chiffres) en slide 48.

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Suite à ce COPIL, l'ADEME et le CREPAN se sont réunis le 22 juillet pour échanger sur le contenu et la durée du diagnostic. Ce dernier devant être affiné en fonction des acteurs du tourisme, l'enquête est ainsi repoussée. Le CREPAN reviendra vers les membres du COPIL pour les tenir informés de la suite du projet.