

Compte-rendu du COPIL n°1

Présentation du projet « tourisme Durable en Normandie »

LE 31 JANVIER 2020, A COLOMBELLES (14)

PRÉSENT.E.S

- Maiwen TANON, Responsable Ingénierie (Calvados Attractivité)
- Sandrine FANGET, Directrice Adjointe Économie Enseignement sup, Tourisme, Recherche Innovation (Région Normandie)
- Khaled BOUGHAZI, Ingénieur (ADEME)
- Karl JOLY, Directeur (Calvados Attractivité)
- Paul-Vincent MARCHAND, Directeur adjoint (Latitude Manche)
- Bruno MORIN, Responsable Développement (Seine-Maritime Attractivité)
- Yann LEROUX, Responsable Développement Touristique (Seine-Maritime Attractivité)
- Patrick VILLE, Conseil départemental de l'Orne Tourisme 61
- Gregory DELAHAYE, Responsable Pôle Innovation (CRT Normandie)
- Anne COTTIN, Chargée de projets en charge du Tourisme Responsable (Région Normandie)
- Fabienne de CHASSEY, Chargée de promotion tourisme responsable (CRT Normandie)
- Anaïs LE BOT, Cheffe du service Tourisme (Région Normandie)
- Nadine TOURNAILLE, Responsable mission Développement Durable (Région Normandie)
- Andréa LEMOINE, Service civique (CREPAN)
- Emilie DA SILVA, Coordinatrice de projets (CREPAN)

ORDRE DU JOUR

1. Adaptation du Tourisme Normand au Changement Climatique - Khaled BOUGHAZI (ADEME)
2. Présentation du projet « Tourisme Durable en Normandie » - Emilie DA SILVA (CREPAN)
3. Temps de travail collectif

ADAPTATION DU TOURISME NORMAND AU CHANGEMENT CLIMATIQUE – KHALED BOUGHAZI

Synthèse des échanges lors de la projection du [PowerPoint n°1](#).

Les professionnels du tourisme n'ont pas conscience des impacts directs du changement climatique (CC) auxquels sont liées leurs activités. L'année 2019 a été perçue comme « superbe saison grâce au changement climatique ». Le changement climatique reste quelque chose d'assez théorique pour les acteurs du tourisme : nécessité d'accompagner le changement de comportement des touristes et des professionnels. Notamment par le partage de bonnes pratiques n'entravant ni le développement économique, ni l'attractivité du territoire normand.

Le COPIL souligne également la nécessité d'utiliser une communication positive. Les acteurs engagés sont déjà convaincus. L'enjeu est de sensibiliser les acteurs éloignés. Vigilance : ne pas « effrayer » les acteurs du tourisme et soutenir le développement d'une économie responsable.

Les acteurs du tourisme doivent assurer la rentabilité de leur entreprise. Or, ils sont confrontés à des problématiques quotidiennes, notamment à l'exigence des clients (ex : climatisation). Il est important d'apporter un argumentaire solide : retours chiffrés, mise en avant des technologies et des solutions existantes, montrer comment les alternatives sont rentables.

Au vu de l'augmentation de l'attractivité de la Normandie, les conflits d'usages entre touristes et habitants sont à prévoir : eau potable, assainissement, transports, etc.

PROJET TOURISME DURABLE EN NORMANDIE – EMILIE DA SILVA

Synthèse des échanges lors de la projection du [PowerPoint n°2](#).

Benchmark et état des lieux

Les territoires dotés de plan climat-air-énergie territorial (PCAET) devront être rencontrés afin d'identifier si le tourisme est concerné par certaines mesures.

Inventaire des études et plans

Le GIEC normand publiera les premiers résultats en mars, puis en juin.

Attention à ne pas faire de conclusions rapides et hâtives. Les impacts du réchauffement climatique ne sont pas les mêmes selon les secteurs. Il faut avoir la capacité de tirer les conclusions sur notre région et prendre en compte un gradient pour chaque départements/secteurs.

Enquête auprès des acteurs du Tourisme Normand

La phase d'enquête permettra d'étudier le niveau de connaissances et de prise de conscience des acteurs du tourisme. La terminologie utilisée est un aspect important du projet.

Élaboration d'une feuille de route

Lors de la co-construction de la feuille de route, il sera nécessaire de porter à réflexion le besoin d'un diagnostic par acteur.

TRAVAIL COLLECTIF

La différenciation entre adaptation et atténuation n'est pas aisée.

Actions connues d'adaptation au CC au sein du tourisme normand :

- Projet de valorisation (Tatihou, 50). Impact direct des érosions, protection patrimoniale et environnementale – Projet départemental.
- Adaptation du centre océanographique (Dieppe, 76). Construction des bâtiments sur pilotis pour prévenir le risque d'inondation, liée à l'élévation de la mer. Tient compte du PPRI – Projet privé (centre océanographique).
- Opération grand site aux Falaises d'Étretat – Côte d'Albâtre (76). Labélisation du territoire « Grand site de France » avec préservation des écosystèmes, gestion de flux, ... Les fiches d'actions sont arrivées fin 2019.
- Référentiel HQE destiné aux hébergements bénéficiant des aides du Conseil Départemental (61). Actions lancées il y a quinze ans, le référentiel est à renouveler. Il en existe une dizaine. Le suivi est régulier.

- Phyto-épuration au [Domaine de la Tour](#) (Gîte à Saint Pierre Canivet 14). Mise en place d'un système de phyto-épuration – Portée par le GIC.
- Ecodomaine [Ecopya](#) (Bouquetôt, 14). Agriculture biologique, énergies renouvelables, éco-tourisme, formation et pédagogie.

Les initiatives d'adaptation ne sont pas forcément portées par la structure touristique. Exemple : délocalisation de camping en zone inondable.

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

L'ensemble des participants souhaitent intégrer le COPIL.

La seconde réunion du comité de pilotage aura lieu au mois d'avril 2020.