

Tourisme durable en Normandie – Phase 1

Contexte et enjeux

Ses paysages variés, son patrimoine architectural, culturel, historique et environnemental foisonnant font de la Normandie une des régions françaises les plus visitées.

D'après les prévisions, une augmentation du tourisme en Normandie est prévue pour les années à venir. L'augmentation du nombre de touristes entraînera une aggravation des pressions sur les espaces naturels, un accroissement des pollutions, ainsi que des conflits d'usage sur les ressources en eau et en énergie (pour exemple, la pression du tourisme est la plus forte au moment où les ressources en eau sont rares).

Les fortes chaleurs et épisodes caniculaires, dorénavant récurrents en été, ont pour effet d'attirer en Normandie des touristes à la recherche de températures plus douces.

Dans ce contexte, il est pertinent de prendre en compte le fait que 8 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre sont dus au tourisme (selon des études prenant en compte transport, alimentation, hébergement et achats des voyageurs).

Cette hausse du tourisme aurait donc pour conséquence l'aggravation des émissions de gaz à effet de serre, en contradiction avec les objectifs de limitation du réchauffement global de la planète.

L'adaptation du tourisme à ces enjeux implique la conception d'une offre touristique qui devra prendre en compte les effets territoriaux du changement climatique en veillant à ne pas aggraver la situation par la mise en place de mesures fortement émettrice de gaz à effet de serre (généralisation de la climatisation, etc.).

Objectifs

Dans ce contexte, le CREPAN animera une opération auprès des professionnels du tourisme et leurs représentants avec les objectifs suivants :

- ✚ Construire et formaliser une feuille de route normande pour aller vers un **tourisme durable** prenant en compte la nouvelle donne du changement climatique ;
- ✚ Amener l'offre touristique à répondre aux enjeux du changement climatique, dans le cadre d'une économie circulaire.

La feuille de route sera accompagnée de préconisation : pour sa mise en œuvre et l'animation de la phase 2 du projet.

Étapes

Phase 1 : benchmark, diagnostic et rédaction plan d'actions partagé

1.1 Benchmark des initiatives existantes en Normandie et dans d'autres régions (Décembre 2019 – Janvier 2020)

Le sujet étant relativement récent, il sera nécessaire d'essayer de trouver dans d'autres régions de France s'il existe des projets similaires réalisés (ou en cours) afin de s'en inspirer.

Objectifs :

- Maîtriser les éléments de contexte
- Identifier les acteurs clés (acteurs institutionnels et opérationnels)
- Recensement des outils existants par cibles

Actions :

- Réunion de présentation du projet auprès du COPIL
- Benchmark des initiatives existantes en Normandie et dans d'autres régions

1.2 Inventaire des études et plans sur la vulnérabilité et l'adaptation au changement climatique en Normandie (Février - Mars 2020)

- Inventorier les études ou statistiques permettant d'évaluer le potentiel d'émissions de gaz à effet de serre des différentes activités touristiques (transport, climatisation, etc.)

Il est nécessaire d'inventorier et d'identifier les études, schémas, ou plans existants portant sur l'adaptation au changement climatique en Normandie :

- Approche régionale : impacts du changement climatique sur les territoires normands (cf. études DREAL Haute et Basse-Normandie) et les mesures d'adaptation prévues.
- Approche territoriale : actions relatives à l'adaptation au changement climatique éventuellement présentes dans les plans climat PCAET de certaines collectivités (notamment du littoral car concentrant une part importante du tourisme)

1.2.1 Transposition des impacts et mesures d'adaptation au secteur du Tourisme

A l'aide des études et inventaires identifiées au point 1.2, faire ressortir :

- Les impacts prévisibles liés au changement climatique par types de territoires et type d'activités touristiques (sécheresse, prolifération algues, disparition de crustacés, fortes chaleurs, etc.)
- Les mesures d'adaptation les plus sobres possible en carbone

Le questionnaire d'évaluation à destination des acteurs professionnels du tourisme qui sera réalisé (cf point 1.4) permettra d'enrichir cette synthèse. Pour cette étape le CREPAN se rapprochera des associations spécialisés dans le changement climatique.

1.3 Rapprochement avec les acteurs institutionnels et professionnels du tourisme normand (Avril 2020)

Objectifs :

- Identifier les personnes, structures, relais nécessaires à impliquer dans le projet, du niveau national au local.
- Connaître leurs actions, leurs besoins, préparer avec eux l'identification des acteurs locaux qu'il faudra approcher en étape 2.

Le CREPAN étant une association ayant pour thématique l'environnement, il est important de trouver des partenaires institutionnels du tourisme normand afin d'assurer un équilibre de compétences techniques et métiers.

- Ainsi le CREPAN, avec le soutien de l'ADEME, visera à mettre en œuvre un (ou plusieurs) partenariat. Ce dernier pourrait se traduire par un suivi, des réunions et des étapes de validation communes (notamment la tenue de comités de pilotages).

- D'autres acteurs institutionnels devront aussi être identifiés pour aider à la sélection d'acteurs professionnels du tourisme.

Cette étape demandera des prises de contacts (entretiens avec leur analyse) avec les représentants, les acteurs clés du tourisme.

1.4 Sélection d'acteurs professionnels du tourisme normand (Mai 2020)

A l'aide d'acteurs institutionnels et professionnels du tourisme, le CREPAN sélectionnera un échantillon d'acteurs professionnels pour plusieurs types d'activités sélectionnés en Copil (on ne cherchera pas l'exhaustivité des secteurs, mais plutôt ceux ayant le plus d'impacts sur le climat et l'environnement).

Ces acteurs seront sollicités pour répondre à un questionnaire (cf. point 1.5).

Certains de ces acteurs, volontaires, pourront faire partie d'un groupe de travail visant à définir à terme des bonnes pratiques et opérations exemplaires.

1.5 Enquête auprès des acteurs du Tourisme normand (Septembre à décembre 2020)

1.5.1 Construction de l'enquête

Objectif : Construire une méthodologie de « diagnostic » permettant de recueillir des informations nécessaires à la construction d'un plan d'action et qui servira à initier un réseau de correspondants locaux sur le tourisme durable.

Actions :

- Rédiger un guide d'entretien adapté aux acteurs opérationnels sous forme « de fiche rencontre » (support de l'enquête)
- Créer un protocole de prise de contact pour les amener à s'intéresser au sujet

- Identifier les ressources à diffuser sur le tourisme responsable
- Construction d'un argumentaire à destinations des acteurs opérationnels, en s'appuyant sur leurs besoins
- Validation de l'enquête par le COPIL et relecture par l'observatoire du CRT

- Elaboration d'un questionnaire à destination d'un panel d'acteurs professionnels du tourisme par types d'activités.

L'objectif de ce questionnaire sera :

- d'évaluer le degré actuel de répercussions du changement climatique sur le tourisme, et de connaissance et d'avancement des intéressés sur le sujet de l'adaptation
- d'interroger les acteurs professionnels sur la transposition des impacts et mesures d'adaptation au secteur du Tourisme faite par le CREPAN (cf. point 1.1.2)

Ce questionnaire servira de base à des échanges avec les professionnels du tourisme identifié en 1.3 (l'envoi de questionnaire ne permettant pas d'avoir des réponses spontanées suffisantes).

L'exploitation des réponses servira de base aux groupes de travaux qui seront constitués en phase 2 et qui auront pour finalité la formalisation de bonnes pratiques et opérations exemplaires d'adaptation au changement climatique dans le tourisme.

Ce questionnaire devra répondre à différents points :

- ✓ Ont-ils conscience des changements à venir (ex : augmentation : tourisme, sécheresse, température, etc.) ?
- ✓ Comment se préparent-ils à l'augmentation du tourisme en Normandie ?
- ✓ Que représentent pour eux les notions de tourisme durable, de changement climatique et sobriété carbone ?

Transmettre aux acteurs questionnés les données d'impacts prévisibles liés au changement climatique par type d'activité touristique et les mesures d'adaptation sobres en carbone envisagées (cf. point 1.1.2.) :

- ✓ Que pensent-ils de ces impacts et de ces mesures d'adaptation envisagées ? Ont-ils des suggestions d'ajouts ou corrections ?
- ✓ Connaissent-ils l'empreinte carbone de leurs activités ? Ont-ils déjà imaginé des alternatives plus sobres en carbone sur tout ou partie de leurs activités ?
- ✓ Comment voient-ils le changement climatique et les répercussions sur leur profession ?
- ✓ Les projets éventuels d'adaptation ?
- ✓ Quels gains verraient-ils à s'adapter en limitant leur empreinte carbone ?
- ✓ Leurs besoins éventuels de connaissance ou aide sur des projets à caractère environnement ?
- ✓ Quels freins et leviers ont-ils identifiés pour tendre vers un tourisme durable ?

Ce questionnaire devra être validé lors d'un comité de pilotage et relu par l'observatoire du CRT. Il sera envoyé via le listing de contact du CRT.

1.5.2 Prise de contacts des acteurs opérationnels

Objectif : Contacter les acteurs opérationnels locaux pour mener une enquête exploitable

Actions :

- Prise de contact des acteurs via le listing du CRT
- Fixer avec les cibles une date de rencontre

1.5.3 Mise en œuvre de l'enquête

Objectif : Réaliser une enquête territoriale permettant d'établir un diagnostic de territoire, auprès des acteurs opérationnels sélectionnés.

Actions :

- Entretien des acteurs (Prioritairement visite sur site afin de créer du lien, appel téléphonique si distance trop importante et transport collectif impossible.)
- Rédaction d'une fiche pour chaque entretien mené
- Traitement et synthèse des entretiens
- Lister les pistes d'actions à destinations des acteurs opérationnels

1.6 Synthèse et analyse des résultats de l'enquête (Janvier 2021)

Objectifs : analyser et valoriser les enseignements de cette enquête

Actions :

- Analyser les résultats de l'enquête
- Faire ressortir : les démarches de reconnaissances existantes, les freins et leviers au changement, les souhaits de valorisation (ex : logo, charte, concours), le besoin d'échanges entre acteurs
- Synthétiser les enseignements sur les freins et leviers des acteurs du tourisme vers l'adaptation au changement climatique
- Lister les pistes d'actions à destinations des acteurs opérationnels

Sur la base des résultats de l'enquête, le CREPAN effectuera par type d'activité une synthèse visant à lister :

- les réponses types statistiques
- les actions d'adaptation engagées (ou prévues) sobre en carbone et exemplaires
- les besoins des acteurs
- etc.

Cette synthèse servira de base aux groupes de travail et sera présentée lors d'un comité de pilotage.

1.7 Elaboration d'une feuille de route pour l'adaptation du tourisme normand au changement climatique (Février 2021)

Objectifs : engager durablement les acteurs et baser le plan d'actions sur les résultats du diagnostic

Actions :

- Réaliser un document de présentation sur les éléments de contexte par cible
- Réunion du COPIL permettant de co-construire une feuille de route régionale
- Etablir des préconisations d'actions en corrélation avec les résultats du diagnostic et permettant de mettre en œuvre la feuille de route

S'appuyant sur les résultats de l'enquête des acteurs professionnels du tourisme normand, le CREPAN proposera une feuille de route au comité de pilotage qui visera la :

- Constitution de groupes de travail pour co-construire un ou plusieurs plan d'actions.
- Identification des outils nécessaires permettant d'orienter les acteurs touristiques vers des activités plus durables.

La feuille de route sera accompagnée de préconisation : pour sa mise en œuvre et l'animation de la phase 2 du projet.

Au regard des résultats de toutes les actions pré listées et constituant la phase 1 du projet du CREPAN, les phases 2 et 3 de ce projet feront éventuellement l'objet d'une convention d'aide ADEME par la suite :

- ✓ Phase 2 : mise en œuvre de la feuille de route
- ✓ Phase 3 : communication (sensibilisation) des acteurs du tourisme sur les conséquences liées au changement climatique et aux actions d'adaptations sobres en carbone envisageables (réseau tourisme durable ?)